

PERSBERICHT

Zeist, 4 februari 2016

Tuinretail tekent ambitie en plan van aanpak duurzaam middelengebruik sierteelt

In 2022 is 60% van de gebruikte gewasbeschermingsmiddelen in de sierteelt duurzaam. Middelen met toelating, maar die sterk milieubelastend zijn, worden gefaseerd uitgesloten van gebruik bij teelt van bloemen, planten en bomen die tuincentra verkopen. Tuinretailers, ketenpartijen, Tuinbranche Nederland, Stichting Natuur & Milieu en Centrum voor Landbouw en Milieu zetten vandaag hun handtekening onder deze ambitie en een concreet plan van aanpak.

De Nederlandse tuinretail zet daarmee een grote stap naar een duurzamer assortiment. Deelnemende retailorganisaties zijn Groenrijk, Hornbach, Intratuin, Life & Garden, Praxis Tuincentrum, Boerenbond, Ranzijn Tuin & Dier, GRS Retail en Agri Retail. Zij vertegenwoordigen het overgrote deel van de Nederlandse tuinretail. Ketenpartners die de ambitie ook tekenen, zijn LTO Bomen en Vaste Planten en Waterdrinker. Tuinbranche Nederland, Stichting Natuur & Milieu (SNM) en Centrum voor Landbouw en Milieu (CLM) zijn initiatiefnemers van de ambitie en de aanpak; zij nodigen meer ketenpartners uit ook te participeren.

“We zijn er trots op dat de branche de verduurzaming van het middelengebruik in de sierteelt zo voortvarend oppakt. De eerste aanzet is van de retailers gekomen, maar het is prachtig om te zien dat ketenpartners ook volop aan (willen) haken. Met de ambitie en het plan van aanpak creëren we dat wensen en eisen van de retail binnen de branche duidelijk geformuleerd zijn. Daarmee trekken we het middelengebruik voor het hele assortiment bloemen, planten en bomen naar een duurzamer niveau”, zegt Frank van der Heide, directeur van Tuinbranche Nederland.

“Het is mooi dat we op deze manier een aanpak hebben die zowel voor Nederlandse als voor buitenlandse telers en leveranciers geldt. Goed voor bijen en vogels die overal vliegen en geen rekening houden met de grenzen van wetgeving”, aldus Sijas Akkerman, die namens SNM de handtekening zette.

Peter Leendertse, ondertekenaar namens CLM, is positief over de gezamenlijke ambitie: “Het is gelukt een stevige én realistische ambitie op te stellen die controleerbaar is en breed gedragen wordt”.

Het sierteeltassortiment van de tuinbranche krijgt een indeling in vijf productgroepen. Per groep wordt jaarlijks bepaald voor welke middelen per direct een gebruiksverbod geldt en voor welke middelen uitfasering binnen enkele jaren van kracht zal zijn. Vóór 1 juli 2016 is een eerste uitfaseringslijst vastgesteld. Voor residuen zijn het aantal verschillende residuen en de aangetroffen waarde per residu gemaximeerd. Uitgangspunt is een geïntegreerde gewasbescherming. Bij de keuze welke middelen worden verboden, speelt onder meer mee of er een geschikt alternatief is. Om aanpak en resultaat te borgen, is een keurmerk vereist (Groenkeur, Milieukeur of MPS A met ‘Product proof’).

Noot voor de redactie: niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Frank van der Heide, directeur van Tuinbranche Nederland, tel. 06 40199548.